

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 11 города Белогорск»

УТВЕРЖДЕНО
на педагогическом совете
Протокол № _____
«__» _____ 2021г

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий МАДОУ ДС №11
_____ А.А. Тимошенко
«__» _____ 2021г

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Финансовая грамотность»**

Направленность: социально - гуманитарная
Возраст обучающихся: 6– 7 лет
Срок реализации: 1 год
Количество часов: 72 часа
Уровень: стартовый (ознакомительный)

Программы разработал:
Жильцова Ольга Борисовна,
воспитатель высшей
квалификационной категории

1. Пояснительная записка

«Всё преимущество иметь деньги, заключается
в возможности ими пользоваться»

Бенджамин Франклин

Дополнительная общеобразовательная программа «Финансовая грамотность» составлена на основе нормативных документов:

- Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2015 г. N 729-р, «Разработка предложений о сроках реализации дополнительных общеразвивающих программ».

Актуальность программы: Грамотность в сфере финансов, так же, как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с дошкольного возраста, поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности,

а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Новизна программы: Программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста, как фактора их экономической социализации.

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки. Дети должны знать обо всех банковских продуктах, которые появляются на рынке. Например, что такое кредитная карта. Сейчас это очень распространенное явление. Наши дети видят, как просто, достав пластиковую карту легко совершать покупки. Как правило, они не в курсе, к каким тяжким последствиям может привести бесконтрольное пользование кредитными

картами. Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям нелишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

Отличительная особенность: Особенность данной программы состоит в том - учить детей дошкольного возраста грамотно распоряжаться деньгами. Ведь каким бы ни было наше состояние, большим или не очень, мы всегда можем научиться извлекать из него максимальную пользу, стремясь к своей мечте. Правильно пользуясь вкладами и кредитами, мы экономим деньги, грамотно вложив, приумножаем, регулярно планируя и соблюдая свой бюджет, достигаем поставленных целей. В программе на понятных детям примерах показано, как научиться считать, экономить и защищать свои деньги, как планировать свой бюджет и как сделать из маленьких денег большие. С простых действий и привычек начинается путь к успеху, так же как со счетных палочек начиналась когда-то карьера каждого успешного финансиста.

Адресат программы. Программа адресована детям 6-7 лет, принимаются все желающие дети, которые проходят входящую диагностику. Программа предусматривает индивидуальные, подгрупповые и групповые формы работы с детьми. Состав группы – 10 человек.

Форма обучения: очная.

Форма организации программы: групповая.

Формы организации детей в зависимости от образовательных задач:

- фронтальная (одновременно со всей подгруппой);
- подгрупповая (работа в группах: парах, тройках и др.);
- индивидуальная (выполнение заданий, решение проблем).

Объем и срок освоения программы: программа рассчитана на один учебный год; общее количество учебных часов для освоения программы

составляет 72 часа.

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 30 минут.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Уровень освоения программы – стартовый (ознакомительный).

2. Цель, задачи программы.

Цель данной программы – сформировать основы финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

- сформировать первичные экономические понятия;
- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость и т.д.;
- научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях.

3. Методы и приемы реализации программы

Методы и приемы обучения:

- показ или демонстрация способа действия в сочетании с объяснением, выполняется с привлечением разнообразных дидактических средств;
- инструкция для выполнения самостоятельных упражнений;
- пояснение, разъяснение, указание с целью предупреждения ошибок;
- вопросы к детям;
- совместная деятельность взрослых с детьми;
- комплексно-тематическое занятие. Так, экономическим содержанием обогащаются занятия по математике, экологии, ознакомлению с социальным и предметным миром;
- сюжетно-дидактические игры, например: «Кондитерская фабрика», «Рекламное агентство», «Пункт обмена валюты», «Строительство дома»,

«Супермаркет». В дидактических играх «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки;

- развлечения и вечера досуга (конкурсы, викторины, ярмарки, аукцион) – это своего рода праздники: яркие, необычные, таинственные;

- значительное место отводится сказке. Сказка – литературный жанр с огромными дидактическими возможностями. Интересны и удачны авторские сказки, каждая из которых представляет собой как бы мини-программу ознакомления детей с экономическими понятиями (И.В. Липсиц, О.И. Меньшикова, Т.Л. Попова, Э. Успенский, В.М. Романов, Т.А. Смирнова, Р.С. Лукьянова и др.);

- логические и арифметические задачи, задачи-шутки оживляют путь познания сложных экономических явлений. Они сочетают в себе элементы проблемности и занимательности, вызывают напряжение ума и доставляют радость, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений;

- чтение художественной литературы;

- наблюдения, прогулки, экскурсии;

- сюжетно-ролевые игры;

- проблемные ситуации «Путешествие денежки»

- моделирование и анализ заданных ситуаций;

- исследовательская деятельность детей;

- ведение дневника ребенком «Семейный бюджет» (с привлечением родителей);

- рассказы детей;

- беседы;

- мини-конкурсы;

- ролевое обыгрывание детьми жизненных ситуаций «Доход», «Расход», «Семейный бюджет».

Формы работы с родителями

Реализация задач по экономическому воспитанию осуществляется в тесной взаимосвязи с родителями:

- информирование родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей в детском саду и семье;
- анкетирование (цель: определение мнения по поводу важности экономического аспекта воспитания, необходимости формирования у ребенка экономически значимых качеств, знаний и умений);
- информационные листы (памятки, стенгазета «Дети и деньги», советы, мини-консультации);
- участие в конкурсах, выставках, ярмарках, аукционах, викторинах экономического содержания;
- родительское собрание «Что должен знать дошкольник об экономике?» (цель: вовлечь родителей в процесс экономического образования детей, разъяснить необходимость привлечения детей к рациональному ведению домашнего хозяйства, к расчету бюджета, рационализации потребностей детей соразмерно материальным возможностям семьи, привлечение родителей к процессу передачи экономической информации);
- индивидуальные экскурсии родителей с детьми (в банк, магазин, к терминалу, в аптеку и т.д.);
- участие родителей в дидактических играх экономического содержания;
- создание обогащенной развивающей среды в группе;
- подбор родителями с детьми пословиц и поговорок;
- подбор в домашних условиях журналов с рекламой;
- совместное творчество, изготовление денег для игры.

4. Планируемые результаты освоения программы.

В конце реализации дополнительной общеразвивающей программы «Финансовая грамотность» дети **будут иметь представление:**

- о различных потребностях и в чем они заключаются;

- об ограниченности возможностей и удовлетворении потребностей;
- о ресурсах, как и для чего они используются, какие ресурсы нужны человеку;
- о производителях, различных профессиях, специальностях, о том, как получают профессию;
- об обмене товарами и услугами, о деньгах и их значении;
- об экономике.

Будут знать:

- о правилах и нормах жизни в группе и в детском саду;
- об ограниченности ресурсов, о необходимости их беречь и экономить.

Будут уметь:

- делать простейший выбор, определять, правильно ли он сделан и какова его цена;
- выбирать из множества простейших ситуаций и возможных решений;
- составлять небольшой рассказ на заданную тему, самостоятельно и последовательно пересказывать содержание рассказа на экономическую тему.

5. Мониторинг реализации программы

Мониторинг образовательного процесса проводится 2 раза в год в начале сентября и в конце мая. Мониторинг проводит воспитатель. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы.

Уровни усвоения программы (по А. А. Шатовой)

Высокий: Ребенок проявляет ярко выраженное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания. Активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера. Использует в речи экономические термины. Устойчивое отрицательное отношение к жадности, корыстолюбию, лени, лживости.

Уверен в своих силах, способен к длительному сосредоточению. Проявляет настойчивость.

Средний: Ребенок проявляет интерес к большинству заданий. Отвечает на вопросы, но сам вопросов не задает. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Отношение к отрицательным нравственным качествам не устойчивое.

Низкий: Ребенок не всегда уверен в своих силах. Затруднения преодолевает по побуждению воспитателя. Проявляет ситуативный интерес к заданиям. Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту. Низкий уровень самостоятельности. Осуждает жадность, лень, лживость с нацеливанием взрослого.

Формы подведения итогов: открытое занятие для родителей, интерактивная театрализованная мини-постановка, выставка, презентация проектов и др.

Специфика дошкольного возраста не позволяет требовать от ребёнка достижения конкретных результатов и обуславливает необходимость определения результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы в виде целевых ориентиров и планируемых результатов реализации программы.

6. Содержательный раздел

6.1. Учебный план

№ п/ п	Тематический блок программы	Всего часов	В том числе:		Форма аттестации (контроля)
			Теория	Практика	
1.	Деньги-цена- стоимость	16	8	8	Наблюдение, беседа
2.	Труд – продукт	16	8	8	Наблюдение, беседа
3.	Производители и	16	8	8	Наблюдение,

	ресурсы				беседа
4.	Полезные навыки и привычки в быту - тоже экономика!	8	4	4	Наблюдение, беседа
5.	Реклама	16	8	8	Наблюдение, беседа, творческая работа
		72	36	36	

6.2. Содержание учебного плана

«Деньги-цена-стоимость»

Задачи:

- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.
- познакомить детей с разными видами денежных знаков (купюры, монеты России и других стран);
- познакомить с понятием «валюта»,
- раскрыть детям покупательную силу денежных знаков.

Вид и содержание деятельности

1. Занятие «Зачем людям деньги?»
2. Беседы: «Семейный бюджет»
3. Сюжетно-ролевые игры «Семья», «Больница», «Театр», «Парикмахерская»
4. Игра-занятие «Какими деньгами пользуются люди других стран»
5. Проблемная ситуация «Кто купит больше?»

6. Игра-занятие «Дом в котором живут люди»

7. Чтение и обсуждение детской литературы К. Чуковского «Муха-Цокотуха» И. Токмакова «Купите лук», К. Ушинского «Лекарство», И. Туричик «Человек заболел».

8. Модель «семейный бюджет»

Специалисты утверждают, что правильное отношение к деньгам формируется с раннего детства. И. Хоменко в этой связи отмечает, что «если мы хотим воспитать самостоятельного ребенка, обойти разговор о собственности мы не сможем. А начинать его надо с рождения: малыш осознает, что мама его, папа его, а потом и игрушки в песочнице... Но взрослые почему-то не готовы к обсуждению этой проблемы. Хотя следом за ней тянется много других проблем в педагогике. Деньги – только один вид собственности. Игрушками тоже все не ограничивается. Потому что время ребенка - тоже его собственность, если, конечно, мы это признаем. Понятия денег в школе нет, но сами-то деньги есть. Эксперты по вопросам личных сбережений, рекомендуют родителям с детства приучать своих детей правильно относиться к деньгам, советуют, время от времени, беседовать с ними о том, как зарабатывать, тратить, вкладывать, экономить и занимать деньги, а также – как этими деньгами делиться. И, чем раньше родители начнут обсуждать с детьми эту тему, тем больших успехов им удастся достичь.

«Труд – продукт»

Задачи:

- формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Вид и содержание деятельности

1. Игра-занятие «Ты - хороший хозяин?»
2. Дидактические игры «Угадай, какая – это профессия», «Кому что нужно для работы», «Кто лучше знает инструменты»
3. Все виды трудовой деятельности детей (хозяйственно - бытовая, в уголке природы, дежурство, труд в природе).
4. Чтение стихов Д. Родари «Чем пахнут ремесла», С. Маршак «Почта», В. Маяковский «Кем быть?»
5. Игра – занятие «Заводы нашего города»
6. Занятие «Машины, приборы, оборудование, инструменты»
7. Экскурсия по детскому саду.

Труд – основа воспитания. С малых лет нужно приучать детей к труду. Каковы бы ни были материальные условия семьи, у каждого ребенка должны быть свои обязанности по дому. Пусть эти обязанности будут несложны, но нужно приучать детей выполнять их без напоминаний. Многие дети охотно берутся за разнообразную работу. К сожалению, родители не всегда поощряют стремление детей к труду. «Это не ваше дело. Подрастете, тогда и будете подметать комнату, накрывать на стол...». Так рассуждают некоторые родители, и у них ребенок вырастает белоручкой. Он не ценит труд других людей и сам не умеет трудиться. Неудивительно, что такие дети обычно и учатся хуже других и в общественной работе не принимают участия. Нужно добиваться, чтобы дети с ранних лет приучались к выполнению посильных трудовых обязанностей и вносили свой маленький вклад в общий домашний труд семьи. Посильный труд детей – это основа их морального воспитания. Труд – важнейшее средство воспитания, начиная с дошкольного возраста; в процессе формируется личность ребенка, складываются коллективные взаимоотношения. Весь процесс воспитания детей в детском саду может и должен быть организован так, чтобы они научились понимать пользу и

необходимость труда для себя и для коллектива. Относиться к работе с любовью, видеть в ней радость – необходимое условие для проявления творчества личности, ее талантов. В трудовом воспитании дошкольников большое место занимает хозяйственно-бытовой труд, с соблюдением правил гигиены, поддержанием порядка в групповой комнате, и на участке. Этот труд как никакой другой, дает возможность воспитать у детей аккуратность, желание поддерживать чистоту и порядок. У дошкольников, постоянно участвующих в 10 хозяйственно-бытовом труде, как правило, сформировано бережное отношение к вещам, стремление по собственной инициативе включаться в дежурство, навести порядок, помочь товарищу. Дети активно включаются в различные виды хозяйственно бытового труда, самостоятельно распределяют обязанности, умеют наметить последовательность работы, критически оценивать результаты труда своего и товарищей. В процессе экономического воспитания необходимо расширять представления детей о разнообразии природных и капитальных ресурсов и способах их использования; о взаимосвязях людей разных профессий; о способах удовлетворения их потребностей.

«Производители и ресурсы»

Задачи:

- дать детям представление о понятиях: «производители», «ресурсы»;
- познакомить детей с производителями товаров, продуктов;
- раскрыть детям значение качества выпускаемой продукции и ее пользы для человека;
- показать детям производственный цикл изготовления товаров (на примере проектной деятельности: «Как появилась тетрадь, книга», «Откуда берутся продукты питания?», «Кондитерская фабрика» и др.);
- дать детям первичное представление об экспорте-импорте товаров;
- воспитывать у детей бережное отношение к вещам, природе, природным ресурсам.

Вид и содержание деятельности

1. Обсуждение: «Откуда берутся продукты питания, море, лес, поле, люди каких профессий производят товары, и какие ресурсы нужны для их производства?»

2. Занятие «Кому что нужно, что кем производится?»

3. Занятие «Путешествие в страну товаров»

4. Игра «Аукцион»

5. Викторина «Что, где, когда?»

6. Чтение художественной литературы: Б. Заходер «Сварщик», Е. Пермяк «Мамина работа» и др.

7. Рисование по теме. «Предприятия нашего города»

Расширение представлений: о разнообразии природных и капитальных ресурсов и способах их использования; о взаимосвязях людей разных профессий; о способах удовлетворения их потребностей. Обсуждение с детьми вопроса о том, откуда берутся продукты питания (из природы – лес, море, поле), кто производит товары, люди каких профессий производят товары, какие капитальные ресурсы необходимы для их производства.

Ознакомление детей с производителями товаров и услуг (представителями разных профессий), видами транспорта, разнообразием транспортных услуг.

Расширение представлений о капитальных ресурсах (об инструментах, которыми пользуются люди), о взаимосвязях разных профессий. Обсуждение вопроса о том, что для удовлетворения потребностей нужны товары и услуги.

Уточнение понятий: “товары”, “услуги”, “потребитель”, “производитель”.

Выяснение взаимосвязи потребления и производства, услуг. Проведение практических занятий по теме “Что кому нужно, что кем производится?”

«Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика!»

Задачи:

- формирование у детей навыков бережного отношения к природным ресурсам (вода, свет, лес, земля и др.);

- формировать навыки бережного отношения к вещам, игрушкам, предметам быта;

- закрепить понятия: «бережливость», «хозяйственность», «экономия»;

Вид и содержание деятельности

1. Занятие - игра - «Его величество – электричество»
2. Беседа «Сколько нам нужно воды?», «Зачем экономить воду?»
3. Беседа «Полезные навыки и привычки в быту – это тоже экономика!»
4. Игра «Что мы выбираем?»

Говоря о методах и средствах экономического воспитания, необходимо выделить специальную работу по формированию у детей полезных навыков и 15 привычек. Многие из них связаны с воспитанием культуры поведения в быту и общей воспитанностью: выключить свет, когда выходишь из помещения, для этого использовать схему с символикой горящей и выключенной лампочкой и игру-посobie «Его величество – электричество», о бережном отношении к воде – беседа «Сколько нам нужно воды?», «Зачем экономить воду?». В детском саду необходимо обращать большое внимание на воспитание ценных навыков, привычек и умений, навыков личной гигиены, развитие ловкости, быстроты движений. Детей нужно приучать прекращать игру с началом организованных занятий, внимательно слушать объяснения воспитательницы, не прерывать речь товарища, вежливо отвечать на вопросы, здороваться, прощаться, благодарить, подчиняться правилам игр, аккуратно убирать свои вещи, самостоятельно одеваться, вежливо, ласково обращаться с взрослыми и товарищами, не драться, не произносить грубых слов, хорошо обращаться с животными. Эти навыки вырабатывались постепенно организованным проведением занятий и воздействием воспитательницы на детей, в общении с ними в играх и во всей жизни детского сада. Итак, полезные навыки и привычки в быту – это тоже «экономика»

«Реклама»

Задачи:

- дать представление о рекламе, о ее назначении;

- развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
- учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется». «Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение?”);
- воспитывать разумные потребности;
- познакомить детей с новыми профессиями людей, работающих в сфере рекламы;
- познакомить детей с алгоритмом изготовления рекламного продукта (плаката, видеоролика),
- развивать творческие способности детей (актерские – презентация рекламного продукта, творческие – рекламные плакаты и др.)

Вид и содержание деятельности

1. Показ настольного театра спектакля «Как старик корову продавал»
2. Игра-занятие «Мир рекламы»»
3. Чтение и обсуждение сказок о рекламе «Кот в сапогах» Ш. Перро, «Три счастливица» С. Михалкова.
4. Проблемная ситуация «Как можно узнать о товаре?»
5. Дидактическая игра «Угадай, какая это профессия?»
6. Сюжетно-дидактическая игра «Реклама»
9. Работа с родителями создание рекламы «Реклама - друг», «Реклама - враг» (домашнее задание)

Реклама является сегодня не только средством информирования о новой марке, потребительских свойствах товара и т.п., но и неотъемлемым элементом массовой культуры. С момента своего возникновения она постоянно отрабатывала способы воздействия на поведение индивида и групп людей и за весьма длительную историю качественно эволюционировала, пройдя путь от информирования к увещанию и далее – к выработке условного рефлекса, к подсознательному внушению и, наконец – к проецированию символического изображения. Реклама все чаще вмешивается в жизнь человека, управляя им на осознанном и

бессознательном уровнях. При этом она выходит за рамки коммерческих интересов и навязывает потребителям систему определенных стандартов, точку отсчета жизненных ценностей, мировоззренческих идей и представлений. Цель рекламы – в короткий промежуток времени продемонстрировать как можно больше ярких, эмоциональных картинок, зацепить, заставить хотеть то, что показывают. Детям этого (картинок, яркости, эмоций) и надо, потому как внимание у них рассеянное. По данным специалистов, к ней лояльно относятся 70 процентов дошкольников. Ничего странного в этом нет – их привлекает яркая динамичная картинка, а рифмованные слоганы хорошо запоминаются. По мнению психологов, это предсказуемая контролируемая действительность – как программа «Спокойной ночи, малыши!», где по первым звукам ясно, что будет дальше. Дети получают удовольствие от того, что их прогноз сбывается. А вообще, реклама влияет на неокрепший детский ум опосредованно – через нас, родителей и близких. Если вы поддались рекламным уловкам и задумываетесь, «а не купить ли...» - ребенок моментально чувствует это и скандирует: «купи!». Все игрушки-сюрпризы, пластиковые финтифлюшки из упаковки с чипсами, магнитики, идущие в комплекте с йогуртом, - во всем этом у малыша потребности как таковой нет. Но зато она есть у нас. И если уж нам кажется, что модно – значит хорошо, у вашего чада будет полный набор барахла из телевизора. Вместе с тем, как утверждают специалисты, не все так плохо – даже у рекламы есть польза. Вопреки нашей логике, прямой зависимости между рекламой и тем, что ребенок обязательно захочет это, нет. Ему еще неинтересно, что именно предлагают в ролике. Он смотрит житейскую историю, мини-фильм. Это можно использовать в поучительных целях, для объяснения, «что такое хорошо, а что такое плохо»: – А ведь и правда, когда человек улыбается, он становится красивее! (о рекламе жевательной резинки); – Смотри, девушка выкинула в окно все вещи этого парня. Ай-ай-ай, как некрасиво! Дошкольники и младшие школьники становятся едва ли не главными адресатами рекламы. Именно им предстоит

делать самостоятельный выбор через несколько лет. Поэтому «рекламисты» бьются за то, чтобы воздействовать на эту пока что незащищенную группу населения (а родители и законодательная власть – напротив, минимизировать это воздействие). Став постарше, ребята уже понимают, что, если что-то есть на экране, оно непременно есть и в магазине. И тогда начинается морока... «Купи!», «Хочу!», «Дай!» - скандируют малолетние «вымогатели», явно демонстрируя последствия рекламы и плохого воспитания. Если малыш уже привык получать по первому требованию все, что захочет, то добиваться своего он будет и по привычке, и из вредности, упрямства. Так что, балуя любимое чадо жирными тающими во рту круасанами, жирными хрустящими чипсами, жирными модными гамбургерами, вы в будущем получите жирного потребителя, который весь мир видит сквозь призму рекламы. Поэтому знакомить ребенка с рекламой необходимо, объясняя все ее плюсы и минусы. Они ведь ужасно забывчивы, дошкольники. Отвлекайте, откладывайте, объясняйте, что вредно, слишком дорого. И, конечно, лучше не врать, будто невкусно, потому как ребенок все равно попробует да и усомнится в честности ваших слов. Чем-то «словесная» часть рекламы сродни пословицам и поговоркам, с которыми мы знакомим детей, подчеркивая афористичность, краткость. Можно предложить детям создать свою рекламу. Опыт показывает, что они с восторгом включаются в эту игру. Для составления рекламы ребенок сначала должен как можно больше узнать об объекте (товаре) и выделить наиболее характерные, на его взгляд, особенности. Поскольку детям трудно уложить всю информацию в одну – две фразы, можно начать с 4–6 предложений. Приветствуется использование отдельных выражений из уже известной рекламы. Такие задания не только развивают творческие способности ребенка, но и его речь, учат кратко выражать свои мысли. К созданию рекламы можно подключить и родителей. Практика показывает, что к созданию рекламы они подключаются с не меньшим энтузиазмом, чем их дети. Можно устроить конкурс на лучшую

рекламу – это внесет в работу соревновательный элемент. Текст рекламы можно предложить проиллюстрировать рисунками

7. Организационный раздел

Материально- техническое обеспечение:

- сюжетно – ролевые игры «Магазин», «Парикмахерская», «Кафе»;
- магнитофон;
- аудиозаписи музыки;
- настольно - печатные игры;
- ноутбук, экран, проектор.

Характеристика помещения: для занятий используется отдельное помещение, хорошо освещенное (естественным и электрическим светом), имеются столы и стулья по количеству детей. Для работы имеется достаточное количество наглядного и учебного материала.

Список литературы для педагога:

1. Нормативно-правовые акты.
2. Экономическое воспитание дошкольников: примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий \ под редакцией Е.А. Курака. – М.: ТЦ Сфера, 2002.
3. Шатова А. Д. Экономическое воспитание дошкольников. Учебно – методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005.
4. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок: Практическое пособие. – М.: АРКТИ, 2006.
5. Журавлева Л.А. Совместная работа детей и родителей над проектом «Экономика и дети».
6. Формирование финансовой грамотности детей и подростков
Сценарии игр и мероприятий по финансовой грамотности Методический сборник Часть 2 Калининград 2015

7. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

Интернет-ресурсы для педагога:

1. Деньги и дети. <http://moneykids.ru/>
2. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»: www.festival.1september.ru, свободный. - Загл. с экрана.
3. Дети и деньги. - Режим доступа: www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml, свободный. - Загл. с экрана.
4. Экономическая игра для старших дошкольников. - <https://xn----htbdalkp7av.xn--d1acj3b/vospitateliam-uchitelyam-pedagogam/razvlecheniya-dlya-detej-stsenarii/shkolnikam/1247-biznes-klub.html>

Список литературы для родителей:

1. Деньги и дети. <http://moneykids.ru/>
2. Журавлева Л.А. Совместная работа детей и родителей над проектом «Экономика и дети».
3. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок: Практическое пособие. – М.: АРКТИ, 2006.

Список литературы для детей:

1. Кнышова Л.В., Экономика для малышей или Как Миша стал бизнесменом. – М.: Просвещение, 1996. –с.128.
2. Э.Успенский. Бизнес крокодила Гены. – М.: Владос, 200. –с.125.

Календарно-тематическое планирование

Месяц, дата	Вид и содержание деятельности	Программное содержание
<p>Сентябрь - октябрь «Деньги – цена – стоимость»</p>	<p>1. Занятие «Зачем людям деньги?»</p> <p>2. Беседы: «Семейный бюджет»</p> <p>3. Сюжетно-ролевые игры «Семья», «Больница», «Театр», «Парикмахерская»</p> <p>4. Игра-занятие «Какими деньгами пользуются люди других стран»</p> <p>5. Проблемная ситуация «Кто купит больше?»</p> <p>6. Игра-занятие «Дом в котором живут люди»</p> <p>7. Чтение и обсуждение детской литературы К. Чуковского «Муха-Цокотуха» И. Токмакова «Купите лук», К. Ушинского «Лекарство», И. Туричик «Человек заболел».</p> <p>8. Модель «семейный бюджет»</p>	<p>- Познакомить с понятием «деньги», почему, как они появились, видоизменялись, история возникновения денег.</p> <p>- Учить различать достоинство купюр; умение считать, совершенствовать покупки, определяя цену товара, при помощи денег.</p> <p>- Развивать умение выделять экономическое содержание из сказочного произведения.</p> <p>- Воспитывать бережливость, расчетливость, смекалку.</p> <p>Материал: карточки с изображением членов семьи и результатов их труда, деньги.</p> <p>Цель: выявить знания детей о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии.</p>

<p style="text-align: center;">Ноябрь-декабрь «Труд – продукт»</p>	<p>1.Игра-занятие «Ты - хороший хозяин?»</p> <p>2. Дидактические игры «Угадай, какая – это профессия», «Кому что нужно для работы», «Кто лучше знает инструменты»</p> <p>3.Все виды трудовой деятельности детей (хозяйственно - бытовая, в уголке природы, дежурство, труд в природе).</p> <p>4.Чтение стихов Д. Родари «Чем пахнут ремесла», С. Маршак «Почта», В. Маяковский «Кем быть?»</p> <p>5.Игра – занятие «Заводы нашего города»</p> <p>6. Занятие «Машины, приборы, оборудование, инструменты»</p> <p>7. Экскурсия по детскому саду.</p>	<p>- Осознавать связь между понятием «труд- продукт-деньги» и то, что стоимость продукта зависит от качества.</p> <p>- Закрепить понятие «бережливость», формировать бережное отношение к предметам, нетерпимость к неряшливости, небрежности; воспитывать уважение к людям разных профессий.</p> <p>- Учить выделять последовательность трудовых действий.</p> <p>- Развивать умения выделять экономическое содержание из сказочного произведения.</p> <p>- Развивать речь, логически знакомить детей с экономической категорией – труд;</p> <p>- Расширять знакомство с видами труда (сельскохозяйственный, ремесленный, домашний).</p> <p>- Продолжить знакомство с орудиями труда их использованием, бережное отношение к ним.</p> <p>- Развивать мышление, творчество.</p>
--	--	---

<p style="text-align: center;">Январь - февраль «Производители и ресурсы»</p>	<p>1. Обсуждение: «Откуда берутся продукты питания, море, лес, поле, люди каких профессий производят товары, и какие ресурсы нужны для их производства?»</p> <p>2. Занятие «Кому что нужно, что кем производится?»</p> <p>3. Занятие «Путешествие в страну товаров»</p> <p>4. Игра «Аукцион»</p> <p>5. Викторина «Что, где, когда?»</p> <p>6. Чтение художественной литературы: Б. Заходер «Сварщик», Е. Пермяк «Мамина работа» и др.</p> <p>7. Рисование по теме. «Предприятия нашего города»</p>	<p>- Познакомить детей с разными видами ресурсов: природными, капитальными, человеческими.</p> <p>- Расширять цепочку трудовых действий; устанавливать связь между качеством материала и продуктом труда.</p> <p>- Помочь понять, что такое ограниченность ресурсов и к чему это приводит.</p> <p>- Уточнить понятия «ресурсы», «выбор» «возможность».</p> <p>Цель: закрепить знания детей о профессиях, научить устанавливать зависимость между результатом трудовой деятельности и профессией человека, воспитывать интерес к людям разных профессий, уважительное отношение к ним.</p>
---	--	---

<p style="text-align: center;">Март</p> <p style="text-align: center;">«Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика!»</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Занятие - игра - «Его величество – электричество» 2. Беседа «Сколько нам нужно воды?», «Зачем экономить воду?» 3. Беседа «Полезные навыки и привычки в быту – это тоже экономика!» 4. Игра «Что мы выбираем?» 	<ul style="list-style-type: none"> - Формирование у детей навыков бережного отношения к природным ресурсам (вода, свет, лес, земля и др.). - Формировать навыки бережного отношения к вещам, игрушкам, предметам быта. - Формировать представление о таких качествах человека-хозяина как: бережливость, рациональность, экономность.
<p style="text-align: center;">Апрель – май</p> <p style="text-align: center;">«Реклама»</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Показ настольного театра спектакля «Как старик корову продавал» 2. Игра-занятие «Мир рекламы»» 3. Чтение и обсуждение сказок о рекламе «Кот в сапогах» Ш. Перро, «Три счастливица» С. Михалкова. 4. Проблемная ситуация «Как можно узнать о товаре?» 5. Дидактическая игра «Угадай, какая это профессия?» 6. Сюжетно-дидактическая игра «Реклама» 9. Работа с родителями создание рекламы «Реклама - друг», «Реклама - враг» (домашнее задание) 	<ul style="list-style-type: none"> - Дать понятие экономической категории реклама; необходимость рекламы в реализации продуктов труда (товары, услуги). - Познакомить с новой профессией «Рекламный агент», «Рекламодатель», «Художник-оформитель». - Научить осуществлять процесс рекламирования (создание рекламы). - Развивать умение выделять экономическое содержание из сказочного произведения. - Воспитывать предприимчивость, смекалку, негативное отношение к лживости. - Развивать речь детей, логическое мышление, творчество.

